

*tecer laços,*



*construir comunidade*

planejamento  
**2024**



## EXPEDIENTE

### **Comissão Episcopal para a Comunicação Social (2023-2027)**

**Presidente:** Dom Valdir José de Castro, ssp

**Membros:** Dom Edilson Soares Nobre e Dom Amilton Manoel da Silva, cp

**Assessores:** Osnilda Lima e Pe. Tiago Síbula

### **Pastoral da Comunicação (2022-2026)**

**Coordenador-geral:** Marcus Tullius

**Vice-coordenadora:** Janaína Gonçalves

**Secretário-geral:** Alex Ferreira

### **Dúvidas? Fale conosco!**

[coordenador@pascombrasil.com.br](mailto:coordenador@pascombrasil.com.br)

[secretaria@pascombrasil.com.br](mailto:secretaria@pascombrasil.com.br)

[pascombrasil.org.br](http://pascombrasil.org.br)

   [pascombrasil](https://www.youtube.com/pascombrasil)

# sumário

*clique no texto abaixo para ir à página*

**04**  
apresentação

**06**  
planejamento por eixos

**12**  
cronograma das atividades

**18**  
comunicação da Igreja no Brasil

# apresentação

## Pasconeiras e pasconeiros,

O grande chamamento que devemos responder, como Igreja e como comunicadores, é o de caminhar juntos. Por isso, a motivação para o ano de 2024 aponta para este propósito. Para caminhar juntos, queremos **tecer laços, construir comunidade**. A vivência do Sínodo convocado pelo Papa Francisco, em suas distintas etapas, desperta no coração de todos os batizados “a renovada consciência da dimensão sinodal da Igreja” (Relatório de Síntese, 1A) e, no nosso caso, acentua aquilo que está no DNA da Pascom: “é a pastoral do ser e do estar em comunhão com toda a comunidade eclesial, garantindo a acolhida e a participação, a organização solidária e a gestão democrática dos processos comunicacionais.” (Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil<sup>1</sup>, n. 323)

Diante das *convergências, questões a aprofundar e propostas* que o Relatório nos apresenta, somos chamados a ler e interpretar os sinais dos tempos, iluminados pelo Evangelho, e desafiados pela dinâmica própria do campo da comunicação. Conscientes disso, fomos motivados à escolha do tema central do **8º Encontro Nacional da Pascom** que se realizará em julho, **“Pastoral da Comunicação em uma mudança de época: desafios e perspectivas”**.

Como ser uma Pastoral da Comunicação sinodal? Como responder, em nossas comunidades, paróquias e dioceses, com renovado ardor missionário, aos desafios dos nossos tempos? Estas são duas de muitas questões que podem ser suscitadas em nosso coração e esperamos que cada resposta tenha sabor e cheiro de Evangelho, para que cada agente da Pascom se sinta verdadeiro discípulo-missionário de Jesus Cristo.

---

<sup>1</sup> A partir de agora, será usada a sigla DCIB

Na busca por respostas que sejam compatíveis com os nossos tempos, tenhamos a companhia indispensável do DCIB, em sua edição atualizada, o magistério do Papa Francisco, especialmente a motivação anual para o Dia Mundial das Comunicações Sociais, a recente reflexão pastoral do Dicastério para a Comunicação "*Rumo à presença plena*" e as pesquisas em comunicação desenvolvidas em nosso país.

Reafirmamos que para cumprir a sua missão, a Pascom Brasil se compromete a ser cada vez mais transversal, à luz das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil, colaborando generosamente com suas comissões, pastorais, movimentos e organismos.

Seguimos nossa organização em Grupos de Trabalho (Gts), a partir dos eixos trazidos em nosso Diretório de Comunicação - espiritualidade, formação, articulação e produção - consolidando um caminho de comunhão e participação, para o bom desenvolvimento dos trabalhos.

Neste caminho que está orientado para o Reino, compreendamos que "caminhar juntos como batizados, na diversidade dos carismas, das vocações, dos ministérios, é importante não apenas para as nossas comunidades, mas também para o mundo. Com efeito, a fraternidade evangélica é como uma lâmpada, que não deve ser colocada debaixo de um alqueire, mas no candelabro, para que ilumine toda a casa (cf. Mt 5,15). Hoje mais que nunca, o mundo precisa deste testemunho. Como discípulos de Jesus, não podemos alhear-nos do dever de mostrar e transmitir a uma humanidade ferida o amor e a ternura de Deus." (Relatório de Síntese, *Introdução*)

Como objetivo para o ano de 2024, propomos: **a partir de Jesus Cristo, tecer laços e construir comunidade, por meio da comunicação, em espírito sinodal, anunciando a alegria do Evangelho nas comunidades eclesiais missionárias.**

Com abraço fraternal,

*A Coordenação Nacional*



*planejamento*  
**por eixos**

# gt espiritualidade

"A espiritualidade constitui o alicerce de todos os eixos e a vivência constante do seguimento a Jesus Cristo. Sem a espiritualidade, o comunicador esvazia-se, fragiliza-se como sujeito e torna-se vulnerável às dificuldades que se apresentam ao longo do caminho. É fundamental que se cultive a espiritualidade do comunicador mediante retiros, leitura orante da Palavra de Deus, círculos bíblicos, reflexões sobre os documentos da Igreja no campo da comunicação, e que o comunicador se alimente da Palavra de Deus e da Eucaristia. A espiritualidade do comunicador, bem como toda a espiritualidade da Igreja, inspira-se na Trindade, modelo da perfeita comunicação e comunhão no amor." (DCIB, n. 332)

**Coordenação:** Ruan Carlos e Vanusa Linhares

**Membros:** Adriano Israel, Andréia Gripp, Alessandra Miranda, Edigley Duarte, Pe. Francisco Galvão, Glaucia Bravin, Ingridy Rossely, Pe. Jerffeson Adelino, Layla Kamila, Palloma Santos, Rosangela Martinski.



## objetivo

Ajudar os agentes da Pastoral da Comunicação a viverem uma profunda intimidade com a Pessoa de Jesus, comunicando-O com o testemunho, por meio da ação evangelizadora.

### Ações:

- 1. Pausa espiritual:** ajudar os agentes da Pascom a desenvolverem o eixo da espiritualidade por meio do subsídio mensal com roteiros de oração e práticas de espiritualidade a ser utilizado em suas reuniões ordinárias e momentos específicos.
- 2. Materiais formativos:** estimular os agentes da Pastoral da Comunicação à espiritualidade, por meio de subsídios formativos nos canais digitais da Pascom, para vivência de tempos litúrgicos especiais, como tempo Pascal e tempo do Natal.

# gt formação

“A formação tem por objetivo a qualificação das lideranças e agentes de pastoral para que desenvolvam e executem projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e eticamente comprometidos. Para favorecer a sólida formação, as Escolas de Comunicação, em nível nacional, regional e diocesano, constituem-se como espaço oportuno para o crescimento no campo da comunicação e na reflexão pastoral, bem como outras iniciativas já consolidadas neste campo oferecidas por institutos qualificados na área. “A educação e a formação para a comunicação devem fazer parte integrante da formação dos agentes pastorais e dos sacerdotes”. O documento *Communio et progressio* recomenda que, “durante a sua formação, os futuros sacerdotes, religiosos e religiosas devem conhecer a incidência dos meios de comunicação na sociedade”. Assim, os presbíteros, os seminaristas e os agentes da pastoral têm a oportunidade de uma formação adequada aos processos e meios de comunicação, que os torna aptos a exercer sua missão de comunicadores no anúncio da Palavra de Deus.” (DCIB, n. 333)

**Coordenação:** Cezar Macedo Barros

**Membros:** Ana Christina Dias, Pe. Douglas Felipe, Eduardo Schmitz, Elizângela Oliveira, Pe. George Cardoso, Herberth Acioli, Ir. Ivonete Kurten, Jefferson Zucão, João Eduardo Dias, Natanael Leão, Talita Salgado e Pe. Tiago Barbosa.



## objetivo

Formar os agentes da Pastoral da Comunicação para que, a partir do Evangelho, “desenvolvam e executem projetos teoricamente embasados, tecnicamente atualizados e eticamente comprometidos” (DCIB, n. 333)

**Ações:**

### 1. Escola Nacional de Comunicação:

- Mapeamento das experiências existentes para servir de apoio ao desenvolvimento de ações e integração à Escola Nacional de Comunicação;

- Reestruturação do curso “Fundamentos da Pastoral da Comunicação” e oferta de outros cursos, em parcerias com instituições de ensino localizadas em diferentes regiões do país.

**2. Banco de formadores da Pascom:** ter uma base de dados para formadores, por tema, para poder atender eventuais pedidos de indicação de formadores, além de se constituir como referência para a busca de formadores.

---

## gt articulação

“A articulação se propõe a animar e envolver os agentes culturais e pastorais para que conheçam e se comprometam com ações concretas e integradas com os processos e meios de comunicação para o anúncio da Boa Nova de Jesus Cristo. Para não correr o risco de uma ação pastoral autorreferencial, cuide-se do bom diálogo dos agentes da Pascom com os membros do conselho de pastoral, seja ele comunitário, paroquial e diocesano. Essa instância congrega todas as forças vivas existentes, e, portanto, ali também a Pascom deve estar presente e exercer seu apostolado. Uma das formas de articulação são os encontros com profissionais e pesquisadores da área da comunicação, para que contribuam com uma reflexão e atuação mais seguras e precisas na área. Outro aspecto da articulação consiste na realização de mutirões nacionais e regionais de comunicação e outras iniciativas que visam fortalecer a comunhão e o engajamento nas ações comunicativas. Tais atividades reforçam a dinâmica interna para o envolvimento entre os seus membros nos mais variados níveis.” (DCIB, n. 334)

**Coordenação:** Edite Neves e Gabriela Couto

**Membros:** Fábio Miranda, Gicélia Azevedo, Maria Cícera, Marcos Filipe, Matheus Scalfoni, Myllene dos Santos, Vinicius Alencar, Vânia Sagresti.



### objetivo

promover a articulação dos agentes, fortalecendo vínculo entre os mesmos, bem como junto às demais pastorais e



movimentos das respectivas instâncias (comunitária, paroquial, forânica, diocesana e regional) tendo como meta a articulação da ação evangelizadora.

### **Ações:**

- 1. Serviço de Escuta ao Pasconeiro (SEP):** criar um canal de atendimento aos pasconeiros, promovendo, além de ações para relacionamento e fidelização dos mesmos, o atendimento personalizado para atender às dúvidas e demandas pastorais.
- 2. Acompanhamento às coordenações regionais:** manter contato com os Coordenadores Regionais para atualização de informações e dados necessários para atividades da Coordenação Nacional.

---

## gt produção

“No que diz respeito à produção, é necessário destacar que esse eixo está voltado para a elaboração de materiais, como: subsídios de textos impressos e digitais, áudios e vídeos que deem sustentação ao trabalho cotidiano dos agentes da Pascom, transmissão de celebrações e eventos, produção de conteúdos para mídias digitais, dentre outros. Essas produções podem ser suscitadas a partir de estudos, pesquisas, necessidades de grupos ou regiões, contribuindo significativamente com a prática comunicacional. O eixo da produção constitui-se, para muitos, como a porta de ingresso na Pascom e aquele que ganha mais visibilidade. Contudo, o agente não deve fazer deste a sua única finalidade, mas é preciso integrá-lo com os outros três anteriores, aprimorando o seu servir.

A Pascom envolve todos os setores a serviço da Igreja e deve viver a sua missão dentro de uma Igreja verdadeiramente sinodal, convertendo-se num espaço permanente de escuta, pois, “na ação pastoral, a obra mais importante é o apostolado do ouvido”. (DCIB, n. 335-336)

**Coordenação:** Janaína Gonçalves

**Coordenação colegiada de equipes:** Amanda Oliveira, Felipe Padilha e Marcelo Godoy.

**Membros:** Adielson Agrelos, Alex Alves Guimarães, André Luiz Vieira, Bruna Marinho, Camila Silva, Elisângela Oliveira, Evandro Caldeira, Gabriel Fernandes, Gabriel Souza, Katiane Rosa, Juliana Fontanari, Mariana Barros.



## objetivo

Atender às demandas internas da Pascom Brasil, no que diz respeito à produção de conteúdos e oferecer formações práticas aos agentes por meio do Conexão Pascom.

### Ações:

- 1. Produção dos conteúdos para todas as plataformas da Pascom.**
- 2. Conexão Pascom:** organizar e realizar, em comunhão com o GT Formação, as edições do programa de formação permanente para agentes da Pascom.



*cronograma*  
**de atividades**

# janeiro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
24		<b>São Francisco de Sales, padroeiro dos jornalistas</b>			
		Divulgação da mensagem para o #58dmcs	Coord. Nacional	Aberto	On-line
	20h	Pausa Espiritual	GT Espiritualidade	Aberto	On-line
25		Concurso #58dmcs - Abertura das inscrições	Coord. Nacional	Aberto	On-line
31	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

# fevereiro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
20	20h	Reunião Coord. de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
24	15h	Encontro de membros de GTs	Coord. Nacional e Coord. GTs	Membros	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
28	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alteração conforme necessidades e demandas.

# março

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
12	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
13		Concurso #58dmcs - Divulgação da obra vencedora	Coord. Nacional	Aberto	On-line
20	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	On-line
21	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
24 a 31		Semana Santa			

# abril

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
09	20h	Reunião Coord. de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
10		#58dmcs - Divulgação do subsídio celebrativo e pastoral	GT Formação	Aberto	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
24	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
29	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alteração conforme necessidades e demandas.

# maio

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
07	a definir	#58dmcs - Semana da Comunicação (atividade a definir)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line
09	a definir	#58dmcs - Semana da Comunicação (atividade a definir)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	On-line
12	8h	#58dmcs - Semana da Comunicação (Celebração)	Coord. Nacional e parceiros	Aberto	Aparecida
14	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
15	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	On-line
28	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

# junho

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
11	20h	Reunião Coord. de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
17	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
18	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
24	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
26	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alteração conforme necessidades e demandas.

# julho

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
03	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	Online
11 e 12		Reunião anual com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	Aparecida
12 a 14		8º Encontro Nacional da Pascom	Coord. Nacional	Aberto	Aparecida

# agosto

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
11		Santa Clara de Assis, padroeira da televisão			
13	20h	Reunião Coord. de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
26	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
27	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
28	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line
30	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line

# setembro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
10	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
18	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	On-line
23	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
29		São Gabriel Arcanjo, padroeiro dos comunicadores			

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alteração conforme necessidades e demandas.

# outubro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
08	20h	Reunião Coord. de GTs	Coord. Nacional	Membros	On-line
12		<b>Nossa Senhora Aparecida, padroeira da Pascom Brasil Beato Carlo Acutis</b>			
21	20h	Reunião Ordinária	GT Formação	Membros	On-line
23	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	On-line
26	15h	5º Encontro de Coordenadores e Assessores Arqui/Diocesanos	Coord. Nacional	Membros	On-line
28	20h	Reunião Ordinária	GT Espiritualidade	Membros	On-line
29	20h	Reunião Ordinária	GT Articulação	Membros	On-line
30	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

# novembro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
12	20h	Reunião com Coordenadores Regionais e Assessores Pastorais	Coord. Nacional	Membros	On-line
13	20h	Conexão Pascom	GT Produção	Aberto	On-line
26		<b>Beato Tiago Alberione</b>			

# dezembro

Dia	Horário	Atividade	Responsáveis	Público-alvo	Local
04	19h30	Reunião Ordinária	GT Produção	Membros	On-line

\*\* As datas e eventos previstos podem sofrer alteração conforme necessidades e demandas.



*comunicação*  
**da Igreja no Brasil**

# comissão episcopal para a comunicação social da CNBB

Dentro da organização da Igreja no Brasil, a Pastoral da Comunicação está vinculada - **“na perspectiva da Igreja Sinodal, na prática da comunhão, participação e missão”** (DCIB, n. 316) - à Comissão Episcopal para a Comunicação Social. Esta tem como “atribuição fundamental ser uma comissão de serviço e, de modo transversal, animar e articular os Regionais da CNBB, com atenção às especificidades de cada região quanto à sua história e cultura, com os meios e processos da comunicação eclesial e social, levando em consideração a influência da cultura gerada pelas tecnologias, em constante transformação, que constituem um novo areópago para o anúncio do Reino de Deus a todos os povos.” (DCIB, n. 315)

A composição da Comissão é feita mediante a eleição do seu presidente, pela Assembleia Geral da CNBB. Cabe a este indicar dois bispo e dois assessores, que serão aprovados pelo Conselho Permanente da Conferência (cf. DCIB, n. 319). A atual comissão, eleita em 2023, tem seu mandato até o ano de 2027.

**Presidente:** Dom Valdir José de Castro, ssp - bispo de Campo Limpo (SP)

**Bispos membros:** Dom Edilson Soares Nobre - bispo de Oeiras (PI)  
Dom Amilton Manoel da Silva, cp - bispo de Guarapuava (PR)

**Assessores:** Pe. Tiago Sibula e Osnilda Lima



# coordenação nacional

A coordenação nacional da Pascom, na atual configuração, foi criada durante a reunião anual da Comissão Nacional, no dia 19 de julho de 2018, em Aparecida-SP, em resposta às demandas levantadas pelos coordenadores regionais. Tem seu mandato para o período de quatro anos, mediante eleição realizada entre os bispos referenciais, assessores pastorais e coordenadores regionais, a partir de regimento próprio, discernido e aprovado entre seus membros.

São atribuições da Coordenação Nacional da Pascom, de acordo com a atual edição do DCIB (n. 338):

- **estimular e acompanhar as ações da Pascom, a partir dos eixos da sua organização: espiritualidade, formação, articulação e produção;**
- **incentivar a implantação da Pascom nos regionais, dioceses e paróquias;**
- **promover a aplicação das Diretrizes Gerais da Ação Evangelizadora da Igreja no Brasil, no que diz respeito aos ambientes comunicacionais.**



Eleita para o mandato 2022-2026, a atual coordenação possui a seguinte formação:

**Coordenador-geral:** Marcus Tullius - Belo Horizonte (MG)

**Vice-coordenadora:** Janaína Gonçalves - Belo Horizonte (MG)

**Secretário-geral:** Alex Ferreira - Fortaleza (CE)

# coordenação nacional



*Bispos referenciais, assessores e coordenadores durante reunião anual em João Pessoa, PB (2023)*

Na esfera da coordenação nacional, o trabalho acontece de maneira participativa e dialógica com as coordenações dos 19 regionais da CNBB. Em cada um dos 19 regionais, se reproduz a estrutura de organização da sede da CNBB, contando com presidência e bispos referenciais das diversas áreas da ação evangelizadora da Igreja. Além disso, cada uma das unidades conta com sede e colaboradores para agilizar a organização da administração e da contabilidade, contando ainda com um secretário-executivo.

Especificamente no caso da Pascom, “o Regional conta com um bispo referencial, um assessor ou assessora pastoral e um coordenador ou coordenadora regional da Pascom, que articulam a comunicação em sintonia com os coordenadores diocesanos e outras atividades relativas à comunicação. A coordenação reúne-se periodicamente para avaliar e planejar o conjunto das ações da comunicação. [...] **A prioridade da coordenação no regional é animar a espiritualidade dos comunicadores, articular as ações comunicativas, produzir conteúdos e promover a formação.** Nos Regionais onde existem as sub-regiões pastorais, cabe aos presidentes das sub-regiões constituir coordenadores da Pascom, podendo ser fiéis ministros ordenados, consagrados e consagradas, ou fiéis leigos e leigas. Estes farão parte da equipe de coordenação regional da Pascom.” (DCIB, n. 339)

# regionais da Igreja no Brasil



# coordenações regionais

## **NORTE 1**

**Bispo referencial:** Cardeal Leonardo Ulrich Steiner, ofm

**Coordenador:** -

## **NORTE 2**

**Bispo referencial:** Dom Irineu Roman, csj

**Coordenador:** Pe. Leonardo Monteiro

## **NORTE 3**

**Bispo referencial:** Dom Pedro Guimarães Brito

**Coordenador:** Pe. Rafael Ferreira

## **NORDESTE 1**

**Bispo referencial:** Dom Valdemir Vicente Andrade Santos

**Coordenação:** Alex Ferreira

## **NORDESTE 2**

**Bispo referencial:** Dom Antônio Carlos Santos, msc

**Coordenador:** Pe. Jerffeson Adelino

**Vice-coordenadora:** Maria Cícera

**Secretária:** Maria Joseni (Josa)

**Assessor pastoral:** Pe. Marcos Dantas

## **NORDESTE 3**

**Bispo referencial:** Dom Josafá Menezes

**Coordenadora:** Kívia Matos de Santana

**Vice-coordenador:** Miguel Augusto Batista de Oliveira

**Assessor pastoral:** Diácono Alan Bacelar

#### **NORDESTE 4**

**Bispo referencial:** Dom Edilson Soares Nobre

**Coordenador:** Pe. Raimundo Nonato Cruz Duarte

#### **NORDESTE 5**

**Bispo referencial:** Dom Gilberto Pastana de Oliveira

**Coordenador:** Vinicius Nascimento dos Santos

**Vice-coordenadora:** Elsilene da Conceição Lima

**Secretária:** Dayane de Jesus S. Pereira

**Assessor pastoral:** Pe. Jandeilson de Alencar

#### **CENTRO-OESTE**

**Bispo referencial:** Dom Lindomar Rocha Mota

**Coordenadora:** Talita Salgado

#### **OESTE 1**

**Bispo referencial:** Dom Dimas Lara Barbosa

**Coordenador:** Jefferson Silva Zucão

**Assessor pastoral:** Pe. Diego de Oliveira Mariano

#### **OESTE 2**

**Bispo referencial:** Dom Mário Antônio da Silva

**Coordenadora:** Caline Maria

**Vice-coordenadora:** Angelita Kremer

#### **LESTE 1**

**Bispo referencial:** Cardeal Orani João Tempesta, OCist

**Coordenador:** Adielson Agrelos

#### **LESTE 2**

**Bispo referencial:** Dom Joaquim Giovanni Mol Guimarães

**Coordenadora:** Amanda Oliveira

**Assessor pastoral:** Pe. George Luis Cardoso

### **LESTE 3**

**Referencial:** Pe. Patric Silva Wanderley

**Coordenadora:** Indihane Terra

### **SUL 1**

**Bispo referencial:** Dom Frei João Bosco Barbosa de Sousa, ofm

**Coordenadora:** Edite Neves

**Assessor pastoral:** Pe. Tiago Barbosa

### **SUL 2**

**Bispo referencial:** Dom Amilton Antônio da Silva, cp

**Coordenadora:** Vanessa Paula Ferreira

**Vice-coordenador:** Tiago Queiroz

**Secretária:** Neiva Paulucci

**Assessor pastoral:** Pe. Adilson Mitinoru Naruishi

### **SUL 3**

**Bispo referencial:** Dom Juarez Albino Destro, rcj

**Coordenadora:** Greice Pozzatto

**Assessor pastoral:** Pe. Ludinei Van

### **SUL 4**

**Bispo referencial:** Dom Francisco Carlos Bach

**Coordenador:** Eduardo Schmitz

# outras instâncias de comunicação

A Pascom exerce sua missão em comunhão e espírito sinodal com outras instâncias comunicativas da Igreja no Brasil. Dentre elas, destacam-se a Ascom (Cf. DCIB, n. 346), Grecom (cf. DCIB, n. 320-322) e a Signis Brasil (cf. DCIB, 344).

## **Assessoria de Comunicação da CNBB**

**Assessor:** Pe. Arnaldo Rodrigues

**Equipe:** Willian Bonfim, Larissa Batista, Luiz Junior, Caio Lima e Paulo Augusto Cruz

.....

## **Grupo de Reflexão sobre Comunicação - Grecom**

**Coordenador:** Moisés Sbardelotto

**Membros:** Aline Amaro da Silva, Claudenir José Modolo, Ir. Joana Puntel, Magali do Nascimento Cunha, Marcus Tullius e Ricardo Alvarenga

.....

## **Signis Brasil**

**Presidente:** Alessandro de Mello Gomes

**Vice-presidente:** Geizom Sokacheski

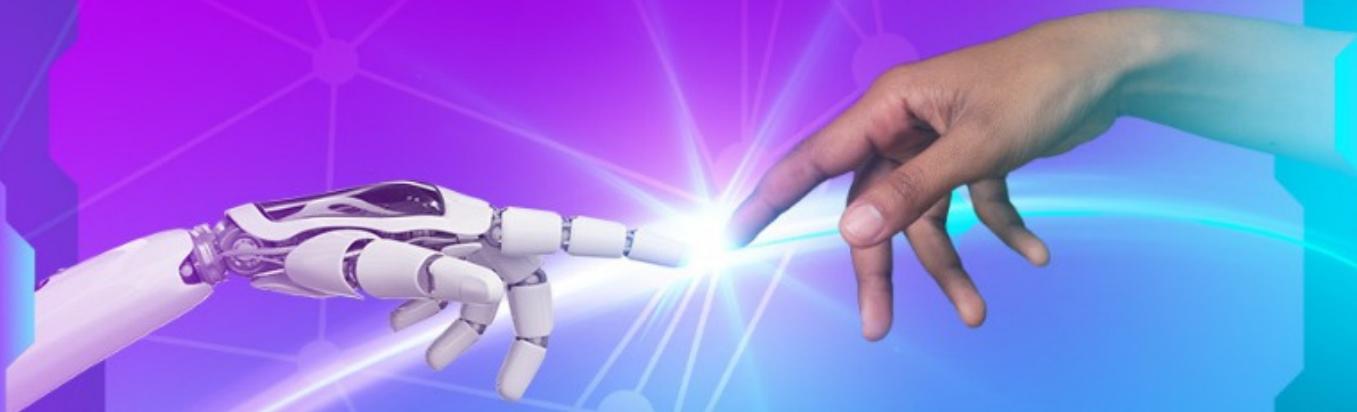
**Secretário:** Angélica Lima

**Tesoureira:** Jéssica Maia

**Departamentos:** Signis Rádio (Felipe Zangari), Signis TV (Nelson Henrique Batistote), Signis Impressos (Luís Henrique), Signis Jovem (Franklin Machado), Signis Educomunicação e Pesquisa (Ir. Helena Corazza).

**INSCRIÇÕES  
EM BREVE**

# 8º ENCONTRO NACIONAL DA PASCOM



## Pastoral da Comunicação em uma mudança de época: DESAFIOS E PERSPECTIVAS

12 A 14 | JULHO • APARECIDA-SP

2 0 2 4

REALIZAÇÃO:

**pascom**  
BRASIL



**CNBB**  
CONFERÊNCIA NACIONAL  
DOS BISPOS DO BRASIL

Comissão Episcopal  
para a Comunicação Social



**pascom**  
BRASIL